

Podręcznik użytkownika programu partnerskiego MindCash



Strategie zarabiania

MindCash.pl

w Programach Partnerskich

©MindCash.pl

UWAGA: Ebook ten jest całkowicie darmowy.

**Możesz go rozdawać i udostępniać za darmo
w dowolny sposób oraz dowolnych ilościach
w niezmienionej formie.**

© Copyright by MindCash.pl

2008

Tytuł: Podręcznik użytkownika programu partnerskiego MindCash

Autor: Marcin Wróbel i Artur Zygmunt

Wydanie I

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Witaj Partnerze,

Nazywam się Marcin Wróbel i jestem Managerem Programu Partnerskiego „MindCash”. Chcę oprowadzić Cię po naszym Panelu Partnera, tak abyś w 100% wykorzystał jego szerokie możliwości.

Panel to zbiór narzędzi oraz materiałów, które pomogą Ci w zarabianiu. Wierzę, że po przeczytaniu tej instrukcji obsługi, Twoje zyski zaczną jeszcze bardziej rosnąć Partnerze!

Panel „MindCash” jest prosty w obsłudze, ponieważ wszystko, co istotne umieściliśmy w kilku kluczowych miejscach. Dzięki takiej konstrukcji masz wszystko pod ręką!

Być może zechcesz wiedzieć, że jestem nie tylko managerem „MindCash”, ale przede wszystkim jednym z Partnerów. Gdy zaczynałem zarabianie w tym programie nie miałem dostępu do tej instrukcji. Mimo to łatwo poradziłem sobie z obsługą Panelu.

Swoje pierwsze prowizje zarobiłem w bardzo prosty sposób – wysłałem jeden mailing i zbierałem profity:) W żadnym z kilku programów, w których jednocześnie działałem nie miałem tak natychmiastowych i tak dużych efektów.

Dzięki koncentracji na jakości produktów oraz komunikacji „marketingowej” u nas tak właśnie wygląda zarabianie - prosto, łatwo i przyjemnie!

Wszystko, co tutaj opiszę, wzbogacę o zrzuty ekranu („zdjęcia”) danych miejsc, tak abyś mógł Partnerze łatwiej wszystko zrozumieć. W końcu jeden obraz wart jest miliona słów, prawda? Moje komentarze będą odnosiły się do wybranych części Panelu. Zatem, aby skorzystać z nich w 100%, proszę zaloguj się na swoje konto Partnera wchodząc na tę [stronę »](#)

Uznałem, że najłatwiej będzie wszystko wytłumaczyć na przykładzie konkretnego konta partnerskiego. Dane, które będziesz tutaj obserwował są autentyczne i pochodzą z mojej działalności w Programie „MindCash”.

Myślę, że to dodatkowo rozwieje wątpliwości i będziesz miał pewność Partnerze, że tutaj można zarabiać prawdziwe pieniądze.

Zaczynamy, więc:)

Logujesz się wchodząc na stronę: <http://pp.synergia.org.pl/>

Oto ekran logowania do Panelu:



Po wpisaniu adresu e-mail i hasła, (które podałeś wcześniej podczas rejestracji) możesz zacząć korzystać ze wszystkich narzędzi i materiałów.

Zobaczysz, więc następujący ekran:

SEGMENT 1

Panel administracyjny
Partner: nuvsia [wyloguj]

Informacje

- Jak zacząć?

Statystyki

- ogólne
- przekierowania
- 2. poziom

Finanse

- prowizje
- wypłata

Materiały promocyjne

- linki tekstowe
- banery, pliki

Konfiguracja

- twoje dane
- przepisywanie linków

SEGMENT 2

Statystyki.

Kliknięcia w Twój link partnerski.

data od 2008-10-22 do 2008-10-22	unikalne/nieunikalne
» Business Mindset	0,0
» Magia Czytania	0,0
» Magia Czytania Exclusive	0,0
» 67 Taktyk Szybkiej Nauki	0,0
» Mapologia	0,0
» Program Partnerski	0,0
» synergia.org.pl	0,0
» DaVinci News	0,0
» BLOG.Synergia.org.pl	0,0

SEGMENT 3

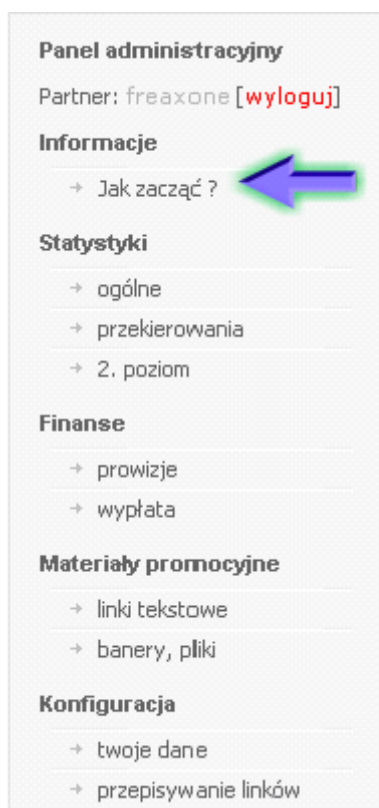
Prowizje ogólnie

Suma wszystkich wypłat [zł]	0.00
Suma wszystkich prowizji [zł] w tym:	124.25
prowizje potwierdzone [zł]	0.00
prowizje oczekujące [zł]	124.25

Ten obraz widzisz zaraz po zalogowaniu. Opis tej części Panelu podzieliłem na trzy segmenty: Menu (najbardziej po lewej), Statystyki (po środku), Prowizje ogólnie (najbardziej po prawej).
Dokładny opis znajduje się na kolejnych stronach!

Segment 1: MENU.

To bardzo istotny element nawigacyjny Panelu. Dzięki niemu możesz szybko przemieszczać się pomiędzy różnymi działami. Wystarczy kliknąć na interesującą Cię zakładkę by przenieść się w wybrane miejsce.



← po prostu kliknij!

Segment 2: STATYSTYKI.

tutaj ustawiasz przedział czasowy

Statystyki.

Kliknięcia w Twój **partn**ski.

data od	do	unikalne/nieunikalne
2008-09-28	2008-09-28	
<input type="button" value="Ustaw"/>		
» Business Mindset		0/0
» Magia Czytania		0/0
» Magia Czytania Exclusive		0/0
» 67 Taktyk Szybkiej Nauki		7/8
» Mapologia		0/0
» Program Partnerski		0/0
» synergia.org.pl		0/0
» DaVinci News		0/0

oto liczba odwiedzin

Statystyki pozwalają Ci śledzić ilość osób wchodzących na polecane strony w wybranym przedziale czasowym (np. w konkretnym dniu).

Tak jak widzisz na moim przykładzie w dniu 28 września 2008 roku 7 osób odwiedziło podstronę „67 Taktyk Szybkiej Nauki”, natomiast sam link do tej strony kliknięto 8 razy. Oznacza to, że jedna z tych 7 osób weszła na stronę produktu 2 razy.


Zwróć proszę na to uwagę. Podział na kliknięcia „Unikalne i nieunikalne”.

Unikalne kliknięcia to pierwsze odwiedziny konkretnego Internauty w konkretnym dniu. Kiedy ten sam Internauta w tym samym dniu kliknie Twój link (do tej samej strony) ponownie, to jego 2 i każde kolejne kliknięcie (w tym dniu) będzie zliczane jako nieunikalne.

Segment 3: PROWIZJE OGÓLNE.

tutaj szybko zobaczysz ile zarobisz

Prowizje ogólnie



Suma wszystkich wypłat [zł]	0.00
Suma wszystkich prowizji [zł] w tym:	232.20
prowizje potwierdzone [zł]	159.12
prowizje oczekujące [zł]	73.08

Szczegóły działania tych trzech elementów wyjaśnię Ci w następnych rozdziałach.

Rozdział 1.: Informacje.



Ten element Panelu to jedna z rewolucyjnych nowinek naszego Programu.

Postanowiliśmy umieścić wszystkie istotne informacje o zarabianiu, wypłatach, sposobach promocji w jednym konkretnym miejscu, tak abyś nie musiał szukać tego wszystkiego na kilku podstronach.

Jak widzisz Partnerze konstrukcja jest następująca:

Tutaj znajdziesz mini przewodnik po programie partnerskim Synergii "MindCash".

Spis treści:

1. Krótko o panelu partnera, czyli co możesz tutaj robić i jakie informacje znaleźć
2. Krótko o sposobach promocji, czyli jak skutecznie zarabiać
3. Dokumenty - pora na formalności

Tak jak wspominałem o wszystkim napiszemy krótko i konkretnie:)

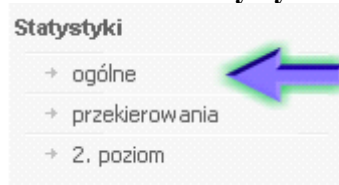
Mógłbym teraz opisać każdy z tych podrozdziałów, ale, po co mam marnować Twój czas skoro wszystko przeczytasz od razu na tej stronie.

Dlatego po zalogowaniu się kliknij w zakładkę „**Jak zacząć**” bądź w ten link:

<http://pp.synergia.org.pl/?c=affiliate&f=infoPage&id=13&str=jak-zaczac>

To bardzo ważne, ponieważ tylko tam dowiesz się, co zrobić, aby wypłacić zarobione prowizje.

Zapraszam Cię, więc szczególnie do tej właśnie części!

Rozdział II.: Statystyki.**kliknij w to miejsce**

Nie wiem czy zdajesz sobie z tego sprawę, ale statystyki to jedno z najbardziej użytecznych narzędzi, jakimi możesz się posługiwać.

Statystyki umożliwiają śledzenie na bieżąco liczby osób, które z Twojego polecenia weszły na strony zintegrowane z Programem Partnerskim.

Być może to brzmi trochę skomplikowanie, dlatego pokażę to na przykładzie mojego konta:

Popatrz - klikamy w zakładkę:

→ ogólne

I widzimy:

Statystyki.

Kliknięcia w Twój link partnerski.				
data od	2008-09-23	do	2008-09-23	unikalne/nieunikalne
Ustaw				
» Business Mindset				0/0
» Magia Czytania				0/0
» Magia Czytania Exclusive				0/0
» 67 Taktyk Szybkiej Nauki				0/0
» Mapologia				3/4
» Program Partnerski				0/0
» synergia.org.pl				0/0
» DaVinci News				0/0

To główny segment statystyk.

Jak możesz zauważyć, dokładnie wyszczególniliśmy tutaj ile osób odwiedziło stronę danego produktu.

Ponieważ to moje konto wybrałem statystyki z dnia 23 września 2008 roku. I jak widzisz miałem w tym dniu 4 wizyty dla produktu „Mapologia”, z czego trzy były unikalne.

» [Mapologia](#)

3/4

Możesz śledzić ruch z danego dnia bądź z wybranego przez siebie okresu czasu:

Statystyki.

Kliknięcia w Twój link partnerski.		
data od	do	unikalne/nieunikalne
2008-09-17	2008-09-23	
<input type="button" value="Ustaw"/>		
» Business Mindset		0/0
» Magia Czytania		0/0
» Magia Czytania Exclusive		0/0
» 67 Taktyk Szybkiej Nauki		0/0
» Mapologia		192/217
» Program Partnerski		0/0
» synergia.org.pl		0/1
» DaVinci News		0/0

Wyboru możesz dokonywać w zaznaczonych okienkach, jak wybrałem zakres od 17 września do 23 września i uzyskałem statystyki z tego właśnie czasu.

Zainteresujmy się, więc dokładniej „Mapologia” i kliknijmy w zaznaczony link:

Statystyki.

Kliknięcia w Twój link partnerski.		
data od	do	unikalne/nieunikalne
2008-09-17	2008-09-23	
<input type="button" value="Ustaw"/>		
» Business Mindset		0/0
» Magia Czytania		0/0
» Magia Czytania Exclusive		0/0
» 67 Taktyk Szybkiej Nauki		0/0
» Mapologia		192/217
» Program Partnerski		0/0
» synergia.org.pl		0/1
» DaVinci News		0/0

Oto, co uzyskaliśmy:**Przekierowania poprzez kliknięcia w link partnerski.**

20		2008-09-23 2008-09-23	Mapologia	Ustaw					
#	data	produkt/kategoria	odsłony		kliknięcia w link partnerski		przejście do formularza		
			unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.	
1	2008-09-23	Mapologia	3	5	3	4	0	0	

Ten segment pokazuje przekierowania poprzez link partnerski.

Z wybranego okresu czasu, możesz zobaczyć unikalne i nieunikalne odsłony, kliknięcia w link partnerski oraz przejścia do formularza.

Bardzo istotną sprawą jest, że możesz wybierać sobie produkty, które chcesz dokładnie sprawdzić:

Przekierowania poprzez kliknięcia w link partnerski.

20		2008-09-17 2008-09-23	wszystkie produkty/kategorie	Ustaw					
#	data	produkt/kategoria	odsłony		kliknięcia w link partnerski		przejście do formularza		
			unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.	
1	2008-09-19	Magia Czytania	0	2	0	0	0	0	
2	2008-09-22	Magia Czytania	2	2	0	0	0	0	
3	2008-09-21	67 Taktyk Szybkiej Nauki	0	1	0	0	0	0	
4	2008-09-22	67 Taktyk Szybkiej Nauki	0	1	0	0	0	0	
5	2008-09-18	Mapologia	20	31	26	37	0	0	

Pamiętaj także, aby każdy Twój wybór zatwierdzić klikając w „Ustaw”.

Ok, skoro tą sekcję mamy już opanowaną przejdźmy do następnej zakładki, czyli:

przekierowania

Tutaj mam dla Ciebie niespodziankę. Kliknięcie w ten odnośnik powoduje przejście do sekcji, którą przed chwilą skończyłem omawiać:

Przekierowania poprzez kliknięcia w link partnerski.

20		2008-09-23 2008-09-23	wszystkie produkty/kategorie	Ustaw					
#	data	produkt/kategoria	odśrody		kliknięcia w link partnerski		przejście do formularza		
			unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.	
	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
1	2008-09-23	Mapologia	3	5	3	4	0	0	
2	2008-09-23	Program Partnerski	2	3	0	0	0	0	
3	2008-09-23	synergia.org.pl	3	3	0	0	0	0	

Kliknięcie na wybrany produkt w statystykach ogólnych bądź w zakładce „Przekierowania” daje ten sam efekt: zobaczysz powyższe okno informacyjne (zmienia się tylko dane w zależności od ustawień).


Chciałbym jednak zwrócić Twoją uwagę na pewien element oznaczony na czerwono.

Symbol # oraz cyfrę, 20 co oznacza liczbę pozycji, które będą wyświetlane na jednej stronie. Jeśli wpiszesz tam na przykład 35 to właśnie tyle pozycji pojawi się na jednej stronie, o ile oczywiście miałeś taką ilość przekierowań.

Dobrze, została nam ostatnia zakładka, czyli: → 2. poziom

Partnerzy 2 poziomuIlość partnerów na 2 poziomie: **13**Suma prowizji 2 poziomu: **0.00 zł** 

Jak widzisz, ja mam 13 Partnerów na swoim drugim poziomie :) Gdy zwerbujesz kogoś nowego, to ten fakt zostanie tutaj odnotowany. Dodatkowo możesz sprawdzić wysokość prowizji, które wygenerował Twój drugi poziom.

Kliknijmy, więc w ten wykres: 

I naszym oczom ukazuje się następujący obraz:

Lista prowizji.

15	2008-09-23 2008-09-23			poz. 2		Ustaw
#	data	produkt	prowizje [zł]	poziom	status	akcje
	◆	◆	◆	◆	◆	
Brak prowizji.						

Ja jeszcze nie mam żadnych prowizji z drugiego poziomu, dlatego wszystkie pola są puste.

Mam nadzieję, że udało mi się dobrze wyjaśnić i przedstawić te narzędzia.

Przejdźmy, więc do omawiania kolejnego rozdziału:

Rozdział III.: Finanse

Pokażę Ci teraz moją ulubioną część Panelu Partnera, chodzi mi tutaj mianowicie o

Finanse

Pewnie kojarzy Ci się to z pieniędzmi oraz prowizjami i te skojarzenia są jak najbardziej poprawne. Tutaj dokładnie sprawdzisz ile zarobiłeś!

Oto przykład:

#	data	produkt	prowizje [zł]	poziom	status	akcje
1	2008-09-24	67 Taktyk Szybkiej Nauki 7d07f2bc291e4719f5f0a4b679d81ee1	14.80 bezpoś.: 9.25 wieczna: 5.55	1	potwierdzona	
Suma widocznych prowizji:			14.80 zł			
Suma wszystkich prowizji:			14.80 zł			

Konstrukcja tego działu jest podobna do statystyk, różni się jednak tym, że pokazuje Twoje zarobki. Tak jak widzisz 24 września sprzedałem jeden produkt i otrzymałem dwie prowizje – bezpośrednia oraz wieczną.

Teraz popatrz, co możesz sprawdzić dodatkowo:

tutaj zmieniłem zakres dat

#	data	produkt	provizje [zł]	poziom	status
1	2008-09-18	Mapologia c981350d77158bc745f793d6a75b698b	7.17 bezpoś.: 4.48 wieczna: 2.69	1	potwierdzona
2	2008-09-19	Mapologia b1825df53c019b3c61254aad60ed0b53	7.17 bezpoś.: 4.48 wieczna: 2.69	1	potwierdzona
3	2008-09-19	Mapologia 6ba0301ecc80c2b7974396bcade89067	7.17 bezpoś.: 4.48 wieczna: 2.69	1	potwierdzona
4	2008-09-19	Mapologia 52b3d3b514388ef2b22c511a95a47556	7.17 bezpoś.: 4.48 wieczna: 2.69	1	potwierdzona
5	2008-09-19	Mapologia 83e9607c838b870ec60af3c1953894ba	7.17 bezpoś.: 4.48 wieczna: 2.69	1	potwierdzona
6	2008-09-19	Mapologia 8eac5cef4dde1e0ccbc813d044c8bf6f	7.17 bezpoś.: 4.48 wieczna: 2.69	1	potwierdzona

Zmieniłem zakres dat i mogę przeglądać prowizje z wybranego okresu czasu.

Panel daje Ci możliwość wyboru różnych kryteriów.

Zwróć również uwagę na status prowizji potwierdzona/niepotwierdzona, których znaczenie zgodne

jest z nazwą. Niepotwierdzona prowizja powstaje w momencie, gdy klient wypełni formularz zakupowy. Prowizja jest potwierdzona, gdy płatność klienta zostanie sfinalizowana, (czyli pieniądze wpłyną na konto sprzedawcy – w naszym wypadku Synergii).

Wiec teraz czas na wypłatę!

Klikamy, więc w odnośnik: [→ wypłata](#)

I uzyskujemy dostęp do listy wypłat:

Lista wypłat:

#	data	wypłata [zł]
Brak danych		

Jak dobrze widzisz, ja nic jeszcze nie wypłacałem dlatego teraz widzimy komunikat – brak danych.

Ty za każdym razem, gdy dokonasz wypłaty, uzyskasz w tym miejscu dokładną informację ile pieniędzy już wypłaciłeś.

Dodatkowo ten punkt zawiera informację o kwotach prowizji:

Suma wszystkich przyznanych prowizji	319.16 zł
Suma wypłaconych prowizji	0.00 zł
Zgromadzone środki do wypłaty	319.16 zł
Minimalny próg wypłaty	50.00 zł.

Tworząc nasz program chcieliśmy, aby był on bardzo prosty w obsłudze:) Gdy po prostu skorzystasz z niego kilka razy uznasz, że zdaliśmy egzamin na 5.

[Zgłoś do wypłaty](#)

Ważną kwestią jest widoczny w tym miejscu, link „Zgłoś wypłaty”, który przekieruje Cię do sekcji „**Jak zacząć**”- tam, na dole strony będziesz mógł pobrać dokumenty i rachunki, dzięki którym otrzymasz prowizję.

Rozdział IV.: Materiały Promocyjne

Chciałbym teraz pokazać Ci jak korzystać z przygotowanych dla Ciebie materiałów promocyjnych. Do dyspozycji mamy jak na razie dwa rodzaje materiałów, czyli:

- linki tekstowe
- banery, pliki

Klikami, więc w odnośnik „linki tekstowe” i widzimy coś takiego:

Chcę promować:

Linki tekstowe dla: darmowe

tutaj wybierasz grupę produktów

1. ezin DaVinci News

Strona z zapisem na darmowy ezin "DaVinci News", w którym klienci znajdują Osoba, która zapisze się na subskrypcję tego ezina zostanie poinformowana o naszym serwisie i może zostać skierowana do naszego sklepu. W tym samym czasie otrzymasz darmowy zakupie tego klienta. F
darmowych produktów, aby w ten sposób zwiększyć swoją sprzedaż i przyciągnąć nowych klientów do swojego sklepu. W normalne produkty Sy
posiadają własnej strony i polecasz Synergię znajomym.

to jest kod html, gotowy do użycia

```
<a href="http://davincinews.synergia.org.pl/aff/freaxone" title="ezin DaVinci News">ezin DaVinci News</a>
```

2. metody notowania

Darmowy raport "5 Najlepszych Metod Notowania", który prowadzi klienta do zakupu kursu "Mapologia". Wystarczy, że polecisz raport, a reszta dzieje się już sama.

```
<a href="http://mapologia.synergia.org.pl/aff/freaxone/metody_notowania.php" title="metody notowania">metody notowania</a>
```

Możesz tutaj wybierać produkt, jaki chcesz promować za pomocą linków.

Przygotowaliśmy dla Ciebie odnośniki z kodem html – możesz bezpośrednio umieszczać je w kodzie html Twojej strony www.

Chodzi mi o to:

```
<a href="http://davincinews.synergia.org.pl/aff/freaxone" title="ezin DaVinci News">ezin DaVinci News</a>
```

Powyższy link ma 3 części:

1. sam odnośnik z Twoim ID: “http://davincinews.synergia.org.pl/aff/freaxone”
2. tytuł linka, który wyświetli się w chmurce po najechnaniu myszką na link: “title="ezin DaVinci News" “
3. tzw. “anchor tekst” czyli tekst widziany przez Internautę: “ezin DaVinci News”

Bardzo ważna informacja:

Często będziesz potrzebował tylko samego odnośnika (patrz punkt 1).

Nauczę Cię więc jak go wyodrębnić z reszty kodu.

Dla przykładu e-zin Da Vinci News w wersji html:

```
<a href="http://davincinews.synergia.org.pl/aff/freaxone" title="ezin DaVinci News">ezin DaVinci News</a>
```

Interesuje nas tylko, link **zaznaczony na czerwono**, ponieważ to poprawny odnośnik. Skopiuj go z wersji html i używaj dla swoich potrzeb.

<http://davincinews.synergia.org.pl/aff/freaxone>

Z kolei „freaxone” to mój identyfikator Partnera. Gdy zalogujesz się na swoim Panelu, to w tym miejscu będzie się znajdowała Twoja nazwa. Jeżeli jej tam nie będzie to umieść ją ręcznie. Zawsze na końcu, linku czyli w ten sposób: /aff/Twój_ID a dokładniej tak:

http://davincinews.synergia.org.pl/aff/Twój_ID

Druga ważna informacja.

Tworząc linki partnerskie do konkretnych artykułów czy postów na blogu dodajesz identyfikator zaraz po nazwie domeny, a szczegóły adresu idą na koniec.

Np.

Zalóżmy, że spodobał Ci się artykuł “Jak przestać czytać uchem”, który jest na stronie:

<http://synergia.org.pl/artykuly-6.html>

Aby stworzyć sam odnośnik ze swoim id dodajesz “/aff/Twój_ID” bezpośrednio po nazwie domeny. Wygląda to tak:

http://synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_ID/artykuly-6.html

(PS wielkie litery w linku nie mają znaczenia, chodzi o to, żebyś zobaczył to wyraźnie i zapamiętał)

Możesz w taki sposób dowolną stronę objętą programem partnerskim “zamienić” na stronę ze swoim ID. Np:

http://blog.synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_ID/3/szokujace-wideo-nowa-edukacja-1200-zl-dowygrania/

http://synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_ID/darmo.html

http://synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_ID/faq.html

http://synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_ID/onas.html

http://synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_IDartykuly-7.html

http://pp.synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_ID/?c=pp&f=products

http://mapologia.synergia.org.pl/AFF/TWÓJ_ID/kontakt.html

To ważne! Dzięki temu możemy poprawnie naliczyć Ci prowizję Partnerze!

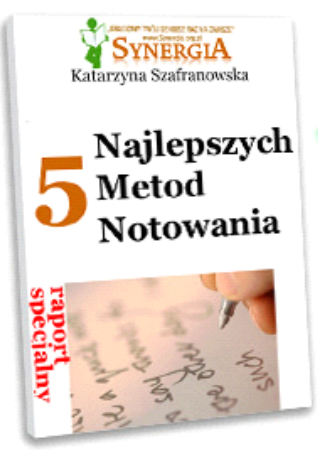
Tą metodę możesz wykorzystywać dla każdego z naszych produktów, ponieważ jest ona uniwersalna.

Przejdźmy, więc do kolejnego podpunktu:

banery, pliki

Jak sama nazwa wskazuje, umieściliśmy tutaj grafiki i inne elementy, które możesz wykorzystać w promocji.

#	element
1.	<p>plik gotowy do pobrania</p> <p>opis: instrukcja jak najefektywniej promować kurs "Mapologia" poprzez email marketing.</p> <p>pobierz: Instrukcja kampanii mailingowej dla kursu "Mapologia"</p>



grafika przygotowana do promocji

kod do umieszczenia grafiki na stronie

```
<a href="http://mapologia.synergia.org.pl/aff/freaxone/metody_notowania.php" title="metody notowania"></a>
```

Każdy produkt, który promujemy będzie posiadał swoje własne materiały marketingowe, które

będą przygotowane specjalnie do jego promocji.

Do Twojej dyspozycji będą:

- instrukcje omawiające jak skutecznie promować dany produkt;
- zestawy gotowych okładek 2D oraz 3D, które możesz umieścić na stronie (poniżej opisuję jak można to zrobić);
- instrukcje dla kampanii mailingowej oraz przykładowe treści mailingów do natychmiastowego wykorzystania;
- artykuły do przedruku.

Przykładowo możesz pobrać i wykorzystać instrukcję dla „Mapologii”. Opisałem tam dokładnie, co zrobić by zarabiać na jego promocji, zachęcam do przeczytania. Ponadto możesz wykorzystać grafikę zachęcającą do pobrania darmowego raportu „5 najlepszych metod notowania”.

Aby to zrobić zapisz plik graficzny na swoim dysku twardym korzystając z opcji „Zapisz jako”. Następnie musisz ten plik umieścić na swoim serwerze, a potem zainstaluj poniższy kod na stronie www:

```
<a href="http://mapologia.synergia.org.pl/aff/freaxone/metody_notowania.php" title="metody notowania"></a>
```

twoja-domena.pl/twoj-katalog/1211309693_5_metod_notowania_3D.jpg

twoja-domena.pl – tutaj wpisz nazwę swojej domeny.

twój katalog – tutaj wpisz nazwę katalogu na serwerze, gdzie zapisałeś plik.

1211309693_5_metod_notowania_3D.jpg – to domyślna nazwa pliku, możesz ją zmienić przy zapisywaniu.

Ten aspekt może być skomplikowany dla początkujących, dlatego jeżeli masz problem napisz do mnie na adres: info@mindcash.pl

Wkrótce pojawią się materiały, dzięki którym dowiesz się jak skutecznie promować inne produkty w „MindCash”.

Ten raport ma Ci przedstawić działanie Panelu Partnera, dlatego skupiam się głównie na obsłudze zamiast na metodach zarabiania.

Rozdział V.: Konfiguracja.

To już ostatni rozdział.

Klikamy w zakładkę :

→ twoje dane

Podajesz tutaj wszystkie dane potrzebne do wypłacenia pieniędzy.

Pamiętaj, że nigdy nikomu nie udostępniamy Twoich informacji osobowych.

Dodatkowo możesz tutaj pobrać umowę partnerską, więcej informacji o tym znajdziesz w sekcji „**Jak zacząć**”.

Pozostało mi przedstawić ostatnią zakładkę, czyli:

→ przepisywanie linków

To narzędzie służy do definiowania Twojego Identyfikatora Partnera w produktach innych Programów Partnerskich, które promujemy na stronach Synergii.org.pl

Obecnie nie wykorzystujemy jeszcze tej opcji, ale wkrótce zostanie uruchomiona

Będzie działała w następujący sposób:

Gdy Klient z Twojego polecenia wejdzie na nasze strony i kupi produkt z innego programu partnerskiego to otrzymasz za to prowizję w tym programie, jeśli masz tam aktywne konto. Więcej informacji podam, gdy już uruchomimy te opcję.

Dziękuję Ci, za poświęcony czas i mam nadzieję, że pomogłem Ci w zarobieniu pierwszych prowizji w „MindCash”.

W razie pytań pisz śmiało Partnerze!

Pozdrawiam życząc miłego dnia,

Marcin Wróbel

Manager Programu Partnerskiego „MindCash”

E-mail: info@mindcash.pl

Tel: (+48) 661 653 851

PS Przetrenowałeś już obsługę Panelu, więc warto przejść teraz do zarabiania. prawda? Na początek zapraszam do czytania naszego bloga, gdzie publikujemy porady związane z zarabianiem w programach partnerskich i nie tylko: <http://mindcash.pl/>